



**CIBO**  
DINTORNI  
PATRIMONIO DI SAPORI

# Cibo e Dintorni:

## il Salone Internazionale dell'Alimentazione

**Diventato negli anni il punto di riferimento per importanti buyers internazionali è un appuntamento imperdibile per le piccole e medie imprese del comparto agroalimentare, che hanno l'obiettivo di aprirsi a nuovi mercati.**

Il Salone Internazionale dell'Alimentazione è divenuto un happening fondamentale per tutta la filiera e l'indotto economico legato all'enogastronomia, ospitando un numero crescente di marchi, dai più prestigiosi alle piccole realtà tipiche, attratte dall'importanza dei buyers internazionali che ogni anno partecipano con interesse.

Il format propone diverse attività: da una parte tecnica, dedicata esclusivamente agli operatori e agli incontri tra domanda ed offerta, ad una espositiva rivolta al pubblico che accende i riflettori sulle caratteristiche e la qualità dei prodotti.

**Focus del Salone è il Workshop tematico dove buyers e produttori dei paesi coinvolti si incontrano con l'obiettivo di avviare flussi di esportazione solidi e concreti.**

I risultati ottenuti nelle precedenti edizioni in termini di business hanno permesso di conquistare grande visibilità e spazio nelle riviste specializzate italiane ed estere, su tv e giornali locali e nazionali.

Il successo del progetto negli anni ha inoltre suscitato interesse e coinvolto moltissime istituzioni tra cui **il Parlamento Europeo, il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, il Ministero Affari Esteri, il Ministero delle Attività Produttive, Unioncamere Campania, Unioncamere Molise, diverse C.C.I.A.A. (Salerno, Viterbo, Avellino, Napoli, Caserta, Benevento) Promos di Mosca, diversi uffici ICE e molte Camere di Commercio Italiane Estere.**



CAFFÈ MOTTA



STAND AMATO



BUYER NEGLI STAND



WORKSHOP

Divenuto negli anni un punto d'incontro tra domanda e offerta di prodotti del territorio, **Cibo e Dintorni** ha attratto sul territorio campano investimenti di enti e privati, italiani e internazionali provenienti da oltre **32 paesi esteri**.

Punto di incontro tra domanda e offerta sono i saloni del Grand Hotel di Salerno che divengono nelle giornate di **Cibo e Dintorni** il luogo ideale di confronto tra le aziende sui gusti e le richieste commerciali dei mercati ad alto potenziale: nelle precedenti edizioni le aziende partecipanti hanno potuto incontrare operatori provenienti da **Giappone, USA, Australia, Francia, Spagna, Svizzera, Germania, Inghilterra, Svezia, Polonia, Belgio, Grecia, Russia, Turchia, Bulgaria, Ungheria, Israele, Portogallo, Italia**, per citarne alcuni.



LABORATORI DEL GUSTO



PASTIFICIO AMATO INCONTRA CARNIATO EUROPEO ed entra in 6000 ristoranti francesi - 2004



BUYER NEGLI STAND



IMPORT SPAGNA



AEON GLOBAL GIAPPONE



AREA ESTERNA 15,000 MQ



AREA INTERNA 3,500 MQ



VINCENZO DE LUCA PER INAUGURAZIONE



**Giappone**

- >> Aeon Global
- >> The Opener Co.

**Australia**

- >> Global Food Distributos
- >> D'oro Distributos

**Thailandia**

- >> Aroy Italy Co.

**Danimarca**

- >> Wine Import cph

**Finlandia**

- >> Royal Food oy

**Olanda**

- >> Pure C

**Israele**

- >> Ristretto Import

**Sud Africa**

- >> Cremalat Cheese

**Spagna**

- >> Negrini sl
- >> Italiberica Alimentacion
- >> Garda Import
- >> Benetti y Pecoraro
- >> Comercial Bastida

**Francia**

- >> Carniato Europe
- >> Sadipal Caserta
- >> Sirio Delizius

**Italia**

- >> Unicooptirreno
- >> Despar Italia

**Gran Bretagna**

- >> Donatantonio Ltd
- >> AD Global Corp Ltd
- >> Metropolitan Restaurants
- >> Ciborio Food
- >> Alvini Co.
- >> Rosie's Gourmet
- >> Gastronomica Ltd

**Svizzera**

- >> Manor ag hauptsitz
- >> Terra Verde bio gourmet

**Belgio**

- >> ISPC
- >> Artisanal Italy

**Turchia**

- >> Demak gida
- >> Kanguru gida

**Germania**

- >> Gastronomieservice
- >> Del Levante
- >> Benzo
- >> Biowelt

**Romania**

- >> Nordic Import

**Svezia**

- >> Il Molino
- >> Matric
- >> Ametller

**Russia**

- >> Friko
- >> Emburg
- >> Slav Holiday

**Repubblica Ceca**

- >> Sogema cz



ITALIBERICA ALIMENTACION SPAGNA



BUYER NEGLI STAND



COOP ITALIA



THE OPENER CO. GIAPPONE

### Cibo e Dintorni **XV edizione**

L'Italia è il paese del buon gusto, della ricercatezza e della creatività, da secoli crocevia di sapori e di culture, un bacino in continuo sviluppo per le sue risorse e la sua collocazione geografica. L'evento Cibo & Dintorni si tiene a Salerno dal 2000 con l'obiettivo di sostenere, promuovere e tutelare il tessuto produttivo agroalimentare italiano, attraverso la promozione dell'internazionalizzazione per le aziende coinvolte, che operano nei settori del commercio, dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura.

### Cibo e Dintorni **è internazionalizzazione**

L'evento prevede un percorso articolato che parte, diversi mesi prima, con la selezione mirata degli operatori e si sviluppa con l'esposizione e la degustazione dei prodotti, fino a concludersi con incontri e workshop b2b, dove buyer e produttori dei diversi paesi coinvolti stipulano accordi commerciali.

### Cibo e Dintorni **è la piattaforma ideale di marketing**

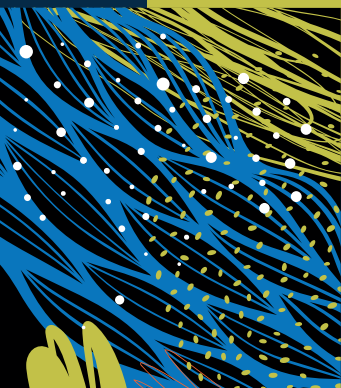
Le aziende trovano uno strumento ideale per raggiungere in modo efficace fruitori abituali e potenziali, locali e internazionali.

### Cibo e Dintorni **è punto d'incontro tra domanda e offerta**

La tappa obbligata per tutte le aziende produttrici pronte a confrontarsi con gusti e realtà commerciali diverse, con l'intento di promuovere un Made in Italy che vuole affermarsi per qualità ed innovazione.

### Cibo e Dintorni **è crocevia turistico-gastronomico**

La manifestazione contribuisce alla creazione di valore e al recupero dei sapori tradizionali della cultura gastronomica come patrimonio turistico da salvare.



# Perché partecipare?

## Aumentare la propria visibilità

Per presentare i propri prodotti ad un pubblico altamente specialistico e confrontarsi con le proposte alimentari di tutto il mondo.

## Sviluppare nuovi business

Per allargare i propri orizzonti di business con i partner giusti e incontrare i potenziali clienti in un contesto altamente specializzato e professionale.

## Attivare collaborazioni internazionali

Per attivare e avviare relazioni internazionali funzionali allo sviluppo di nuove opportunità e aree di business.



**CIBO**e  
DINTORNI  
PATRIMONIO DI SAPORI

**tel.** +39 089.2858883

**mail:** [info@ciboedintorni.eu](mailto:info@ciboedintorni.eu)

**www.**[ciboedintorni.eu](http://ciboedintorni.eu)